

Elevkårens

- 1) verksamhet**
- 2) organisation**
- 3) aktiva**
- 4) medlemmar**

Inledning.

Elevkåren finns evenemangen och aktiviteterna, förmånerna och erbjudandena, föreställningarna och uppträdandena, frågorna och kraven. Det är elevkåren som skapar gemenskap och sammanhållning, nytta och nöje, stämning och känsla, respekt och stolthet.

Det är viktigt att elevkåren får med sig alla elever på skolan. Först när alla elever är medlemmar har man nått ända fram. För att komma dit gäller det att se till att elevkåren är så bra att alla elever på skolan känner att de får ut något av den. Det är lika viktigt att nå ut till dem som alltid går med i elevkåren så fort terminen startar, som till dem som kanske aldrig har hört talas om elevkåren, eller ännu mindre brytt sig om vad elevkåren gör.

När en nystartad elevkår på en skola med bara byggprogrammet har lyckats värva 50 medlemmar är det en stor framgång, lika stor som när en elevkår som funnits i 50 år lyckas komma över 500 eller 1000 medlemmar. Det viktiga är att man verkligen försöker nå ut till så

många som möjligt och gör sitt bästa för att värva många medlemmar. Hur stor elevkåren blir beror på vilken skola man går på och hur bra elevkåren är.

I det här häftet går vi igenom medlemstalonger, medlemskort, medlemsavgift, medlemsregister, medlemsförmåner och medlemsvärkning. Det är sex viktiga saker att arbeta vidare med, men det viktigaste är så klart att sätta igång med medlemsarbetet med en gång.

När läsåret börjar gäller det att värva så många medlemmar som möjligt, allra helst redan första dagen och första veckan. Man kan inte vänta några veckor in på höstterminen med att värva, utan det gäller att direkt ta tillfället i akt. Ut i klasserna eller ta emot alla nya ettor direkt när de kommer till skolan. För varje dag som går blir det svårare att ansluta medlemmar.

Förhoppningen är att det här häftet ska stärka medlemsvärningen och medlemshanteringen ute bland elevkårerna. Du kan läsa häftet från pärm till pärm

eller dyka ned i de passager där du tycker att din elevkår behöver bli bättre. Du kan läsa häftet för att inspireras, för att få uppslag eller för att sikta högre, men också för att uppbackning, stöd och hjälp med hur du kan gå tillväga för att göra saker enklare.

Oavsett hur du använder häftet är det viktigt att säga en sak och det är att en elevkår inte är något utan sina medlemmar. För varje medlem du lyckas värva kommer din och andra skoltid att bli bättre, för att elevkåren blir större. Känn dig därför stolt över varje medlem som elevkåren har – det är ett bevis för att ni gör skillnad och gör skoltiden mer givande för eleverna på skolan. ♦

Syfte

En elevkårs syfte är att få med sig alla elever på skolan.

Vision

En elevkårs vision är att alla elever på en skola ska vilja vara med i elevkåren.

Strategi

En elevkårs strategi är att ha en så bra elevkår att alla elever ska vilja vara med i elevkåren.

Grundfilosofi

En elevkårs grundfilosofi är att elevkåren inte är något utan sina medlemmar.

Löfte

En elevkårs löfte är att göra sitt bästa för att värva så många medlemmar som möjligt.

Profil

En elevkårs profil är att ett medlemskap i elevkåren ska ge så mycket att man förlorar på att inte bli medlem.

Positionering

En elevkårs position är att ingen annan kan ge det ett medlemskap i elevkåren ger.

Medlemskap.

- ➔ Medlem är man när man är med i en organisation.
- ➔ Medlem kan antingen vem som helst eller enbart vissa vara.
- ➔ Medlem kan man oftast bli när som helst och var som helst.
- ➔ Medlem blir man genom att först fylla i en medlemstalong och sedan få ett medlemskort.
- ➔ Medlem blir man för att man får ut något av organisationen och vill ge något tillbaka till andra.

Först och främst kan man slå fast att medlemmar är dem som är med i en elevkår. För att inte blanda ihop olika personer kan det vara bra att skilja mellan medlemmar och aktiva. En elevkår kan ha 600 eller 800 medlemmar, alltså dem som har löst medlemskap i elevkåren, men alltifrån 20 till 80 aktiva, alltså personer som på olika sätt ansvarar för elevkårens verksamhet och organisation.

En medlem kan alltså vara vem som helst som är elev på skolan medan en aktiv är en viss person med ett visst uppdrag, till exempel elevkårsordförande eller ordförande för välkomstkommittén. Ibland är gränsen mellan medlem och aktiv inte så skarp. Ett exempel på det är elevkårens funktionärer, personer som ofta rycker in när det behövs – den som brukar sköta ljus och ljud på elevkårens evenemang eller den som gärna hjälper till och medlemsvärvar.

En elevkår klarar sig inte utan aktiva och är ingenting utan sina medlemmar.

En stor elevkår är en elevkår som har många medlemmar och en liten elevkår är en elevkår som har få medlemmar. En framgångsrik elevkår är en elevkår som har lyckats anslutna en hög andel av alla elever på skolan och en mindre framgångsrik elevkår är en elevkår som har lyckats att ansluta färre elever på skolan.

Naturligtvis spelar det roll vilka förutsättningar som finns på en skola. En elevkår kan nå stora framgångar på en skola där det inte tidigare funnits en elevkår, samtidigt som det kan gå trögt på en skola som har haft en elevkår i många år. På en skola där det tidigare aldrig har funnits fler än 100 medlemmar i elevkåren kan 50 nya medlemmar vara ett stort steg framåt, medan det kan vara en stor förlust att förlora 50 eller 100 medlemmar på en skola där elevkåren länge legat på samma medlemsiffror.

För att skilja mellan hur långt man har kommit kan man skilja på minoritetskårer och majoritetskårer. En minoritetskår är en elevkår som har en minoritet av

■ Hur högt man ska lägga ribban beror på skolan och vilka elever som går där.


eleverna på en skola anslutna medan en majoritetskår är en elevkår som har en majoritet av alla elever anslutna. Redan på 1960-talet pratade man om hur viktigt det var att försöka få en majoritet av eleverna anslutna, inte minst för att visa att man verkligen har många bakom sig och når ut till eleverna på skolan. På 1980-talet pratade man om storkårer och elevklubbar. En storkår var en elevkår som hade kanske 200-300 medlemmar på en skola med 800 elever medan en elevklubb var en elevkår som kanske bara hade 25 eller 50 medlemmar.

På många skolor kan man det vara olika vilka på skolan man får med sig i ett första läge. Kanske kan det vara en rimlig ambition att få med sig 80 procent av alla elever på ett visst samhällsprogram, medan det kan vara en stor framgång att få med sig 20 eller 40 procent av alla elever på exempelvis byggprogrammet eller industriprogrammet. På samma sätt kan man resonera kring ettor, tvåor och treor i gymnasiet. Har man precis startat

en elevkår är det inte alltid enkelt att få med sig eleverna i trean.

Hur högt man ska lägga ribban beror alltså på skolan och vilka som går där. Samtidigt är det viktigt att försöka nå ut till alla, eller åtminstone till så många elever som möjligt på skolan. En elevkår är en elevkår och inte en skolförening just för att dess syfte är att ha alla elever som medlemmar, även om det kanske inte alltid lyckas. I en skolförening, exempelvis en skolidrottsförening eller en partipolitisk skolförening kanske 10-20 procent av alla elever på skolan vill gå med. I en elevkår ska man alltid sikta på att 100 procent ska gå med. Kanske når man inte ända fram, men naturligtvis ska man alltid göra sitt bästa för att elevkåren bedriver verksamhet som alla elever på skolan får ut något av – och därför vill gå med i elevkåren. ♦

Medlemstalong.



Medlemskapsblankett 2010
Sveriges Elevråds Centralorganisation - SECO

FÖRNAMN	
EFTERNAMN	
GATUADDRESS	
POSTNUMMER	POSTORT
SKOLA	
KÖN <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> K	FÖDELSEÅR 19
UNDERSKRIFT	DATUM 10

Genom att skriva på denna medlemskapsblankett blir du medlem i ditt elevråd/elevkår och i Sveriges Elevråds Centralorganisation - SECO. Detta ger ditt elevråd/elevkår 10 kr. Inga personuppgifter kommer att lämnas ut.

- ➔ En medlemstalong är en talong man fyller i för att bli medlem i en organisation.
- ➔ En medlemstalong fylls i av alla som vill bli medlemmar.
- ➔ En medlemstalong fylls i innan man blir medlem.
- ➔ En medlemstalong består av de uppgifter som en organisation behöver om medlemmen.
- ➔ En medlemstalong sparas under året på ett säkert ställe.
- ➔ En medlemstalong finns till för att få in uppgifter om medlemmen till organisationen och för att man ska ha ett bevis på att personen verkligen är medlem i organisationen.

En medlemstalong är en talong som man fyller i för att bli medlem i en organisation. En talong är en enklare blankett eller kupong, och kan ses som ett intyg på att man vill bli medlem i organisationen.

Medlemstalongen fylls i av den som vill bli medlem i organisationen. På medlemstalongen bör elevkåren ha med de uppgifter som de behöver från medlemmen. Elevkåren får in uppgifter om den person som vill bli medlem och samtidigt ett bevis på att personen faktiskt vill bli medlem. Utifrån medlemstalongen blir det också enkelt att ordna ett register.

Enklast är att använda en riksorganisationens medlemstalong, i det här fallet medlemstalongen för Sveriges Elevråds Centralorganisation - SECO. Mallar för medlemstalong kan du ladda ned på organisationens hemsida eller få från organisationens verksamhetsutvecklare.

Så fort man får tillgång till en kopiator är det bara att kopiera upp medlemstalongen, om man inte fått den i upptryckt

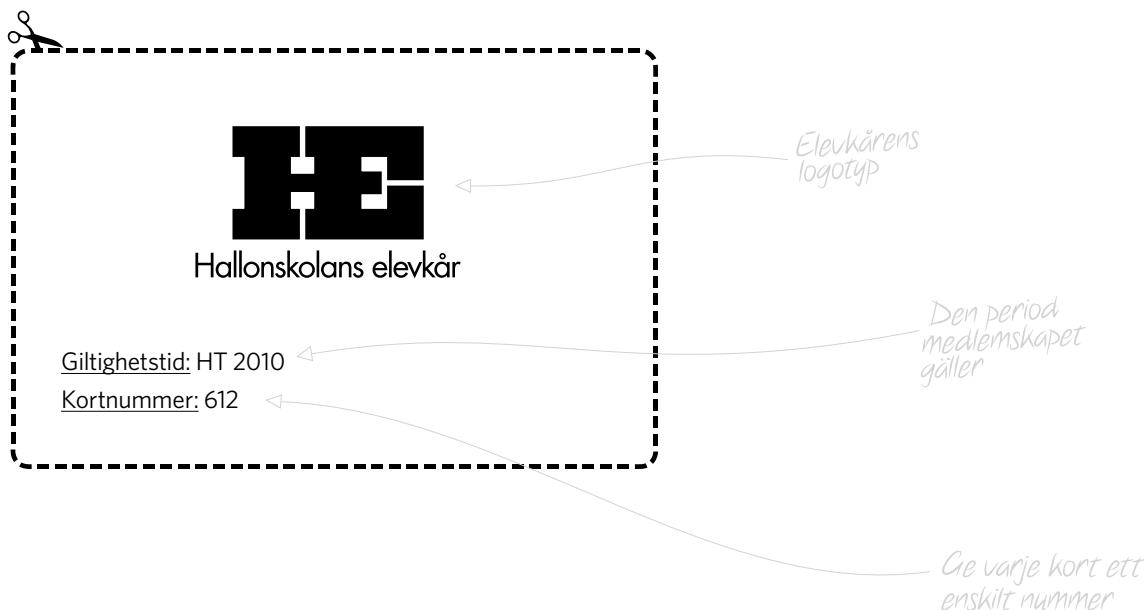
version. Sedan är det dags att sätta igång att medlemsvärva. När man medlemsvärvar låter man helt enkelt elever fylla i medlemstalongen och lämna in den till den som har värvat personen. Eftersom medlemstalongen inte tar särskilt mycket plats kan alla aktiva i elevkåren ha medlemstalonger med sig i väskan. Det går också att använda sig av medlemstalongerna på andra sätt, exempelvis genom att lägga ut en medlemstalong på varje bänk om man gör besök i klassrummen. Efter presentationen av elevkåren samlar man in alla medlemstalonger.

När medlemstalongerna är ifyllda och man har lagt in det man behöver i sitt medlemsregister skickar man in medlemstalongerna till Sveriges Elevråds Centralorganisation - SECO. Har man fyllt i sin årsrapport på ett korrekt sätt får man sedan bidrag för varje medlem i elevkåren, eftersom Sveriges Elevråds Centralorganisation - SECO får bidrag från Ungdomsstyrelsen som ska gå direkt till elevkåren.



I olika elevkårer finns det olika kopplingar mellan medlemstalongen och medlemskortet. I en del elevkårer får medlemmen medlemskortet direkt efter att ha fyllt i medlemstalongen. I andra elevkårer får man vänta några dagar eller några veckor innan medlemskortet beställs. Det är alltid bäst om medlemmen får medlemskortet så snabbt som möjligt, gärna med en gång. ♦

Medlemskort.



- ➔ Ett medlemskort är ett kort med uppgifter om medlemmen och organisationen.
- ➔ Ett medlemskort ges till alla medlemmar i organisationen.
- ➔ Ett medlemskort får man när man har ansökt om medlemskap och betalat sin medlemsavgift.
- ➔ Ett medlemskort kan vara i plast, i papp eller på kopierat papper.
- ➔ Ett medlemskort finns till för att visa att man är medlem i en organisation.

Nästan alla föreningar och organisationer har ett medlemskort. Ett medlemskort är ett kort med uppgifter om medlemmen och organisationen. Det finns till för att visa att en person är medlem i en organisation.

Medlemskortet ges till alla som blir medlemmar i organisationen, efter att de har fyllt i medlemstalongen och betalt medlemsavgiften, direkt eller några dagar eller veckor senare. Ju snabbare medlemmen får tillgång till medlemskortet desto bättre. Allra bäst är naturligtvis om man kan dela ut medlemskortet direkt.

Ett medlemskort är en av de viktigaste sakerna som en elevkår har. Det är i medlemskortet som elevkåren finns – det är beviset för medlemskapet och det är genom medlemskortet man får tillträde och tillgång till det elevkåren gör. Framför allt är det viktigt att koppla medlemskortet till kårens medlemsförmåner – det är medlemskortet medlemmarna visar upp

för att ta del av medlemsförmånerna.

Själva medlemskortet är också ett bra tillfälle att kommunicera vad elevkåren är. På samma sätt som en elevkår värderas utifrån sin medlemsavgift så bedöms den utifrån sitt medlemskort.

Det innebär inte att ett medlemskort måste vara lyxigt. En del elevkårer väntar med att dela ut medlemskort för att de tror att de måste ha ett medlemskort i plast. Inget kunde vara mer fel! Ett medlemskort kan lika gärna vara i papp eller kopierat på vanligt papper. Det viktiga är inte hur det ser ut utan att det finns.

Man ska alltså aldrig vänta med att skaffa fram medlemskort – medlemskort ska en elevkår alltid ha. Har man inte möjlighet att trycka dem i papp på ett tryckeri i staden kan man kopiera upp dem själva, eller kanske låna en lamineringsmaskin och plasta in dem. En elevkår utan medlemskort klarar sig inte länge, av den enkla anledningen att de som är medlemmar inte har något fysiskt bevis på att de faktiskt är med. ♣

Uppgifter på medlemskortet

Hur medlemskortet ska se ut bestämmer varje elevkår själv. Ett medlemskort kan vara alltifrån ett kort i papper med namnet på organisationen och medlemmen till en mer avancerad grafiskt formgiven produkt med föreningens färger och logotyp.

Det bästa är att hålla det enkelt. Har man inte möjlighet att trycka kortet, går det alltid att ha delar som medlemmen fyller i själv.



Uppgifter om personen

Några saker som kan vara med på ett medlemskort är personens namn, förtryckt eller inte, personnummer eller födelsetal, och namnteckning. På vissa medlemskort finns det rentav foto. En del elevkårer har fotografering för alla nya elever de första dagarna på terminen.

Uppgifter om medlemskapet

Vanligt är också uppgifter om medlemsavgiften och vilket läsår, kalenderår eller verksamhetsår som medlemskortet gäller. Naturligtvis är det också viktigt att det tydligt framgår att medlemskortet är ett medlemskort och vilken organisation som medlemskapet gäller. Om organisationen tillhör en riksorganisation brukar även det stå med på medlemskortet.

Uppgifter om organisationen

Förutom uppgiften om vilken organisation som medlemskapet gäller är det egentligen fritt fram att lägga in vad man vill om organisationen.

Några exempel kan vara foton eller illustrationer som anknyter till organisationens verksamhet. Naturligtvis bör man ha med organisationens logotyp, om man har en. Om man inte har en logotyp brukar det gå att hitta någon på skolan som är duktig på att formge och be den personen att rita en logotyp.

Medlemsregister.

- ➔ Ett medlemsregister är ett register över vilka som är medlemmar i organisationen.
- ➔ Ett medlemsregister inkluderar alla medlemmar i organisationen.
- ➔ Ett medlemsregister finns under hela året.
- ➔ Ett medlemsregister kan vara antingen ett word-eller exceldokument eller ett inköpt medlemsregister.
- ➔ Ett medlemsregister finns i säkert förvar på en organisations expedition.
- ➔ Ett medlemsregister finns till för att veta vilka som är medlemmar och inte.

Ett medlemsregister är ett register över vilka som är medlemmar i organisationen. Ett medlemsregister behöver alla elevkårer ha, för att veta vilka som är medlemmar – annars är det svårt att veta med säkerhet hur många medlemmar man har. Det är viktigt att veta när man pratar med elever, lärare eller rektorer. En elevkår som kan ge ett exakt svar på hur många medlemmar elevkåren har får en helt annan respekt än den som är osäker på svaret.

Framför allt ger medlemsregistret helt andra möjligheter att lyckas med sin medlemsvärning. I medlemsregistret kan man sortera på i vilka klasser man har många eller få medlemmar eller vilka årskurser eller på vilka program man har lyckats bäst med värningen. Om man jämför det med klasslistor kan man dessutom få reda på, svart på vitt, vem som är medlem och inte medlem i enskilda klasser.

När man har anslutit en majoritet

av eleverna på skolan är den informationen guld värd, eftersom det går att göra strategier utifrån den. Kommer man exempelvis fram till att det finns några få enskilda elever som inte är med i samhällsklasserna i ettan kanske man kan söka upp dem direkt och berätta mer om elevkåren. Handlar det om enskilda program där få är medlemmar kan man rikta in sin värning mot dem.

Man kan också få en viktig ledtråd till vilken verksamhet man behöver bedriva. Upptäcker man att elever från vissa program inte går med i elevkåren så är det antagligen för att man inte driver verksamhet som är viktig för eleverna på de programmen. På samma sätt kan man, om man känner till vem som är vem i olika klasser, få en uppfattning om vilken ställning som elevkåren har på skolan. Om det finns en gemensam nämnare hos dem som inte är medlemmar bör elevkåren överväga att anpassa sin verksamhet efter det.

För att komma upp i riktigt höga

■ Finns det en gemensam nämnare hos dem som inte är medlemmar bör elevkåren överväga att anpassa sin verksamhet efter det.

medlemssiffror gäller det alltså att steg för steg värva fler och täcka upp hålen där det inte finns några medlemmar. En bra idé är att ha en person som är särskilt ansvarig för uppföljning av medlemsvärvning – gärna en person som känner sig utmanad av att fylla hålen och se till att fler medlemmar hela tiden strömmar in till elevkåren.

Vilka uppgifter man vill ha i ett medlemsregister bestämmer man själv. Det går att skriva in alla uppgifter från medlemstalongen eller bara några. Åtminstone namn, klass, årskurs och program är bra att ha koll på, inte minst om man vill göra statistik eller lägga upp strategier för att förbättra medlemsvärvningen. Även telefonnummer och e-postadresser kan vara bra att lägga in, om de finns med på talongen, särskilt eftersom de kan användas för marknadsföring. ♦

Typer av medlemsregister

Word- och exceldokument

Ett väldigt enkelt sätt att skapa ett medlemsregister är att skriva in medlemsuppgifterna i ett excel- eller worddokument.

Fördelen med ett word-dokument är att det är enkelt att få uppsikt över medlemmarna och enkelt att skriva in uppgifterna. Ett excel-dokument är oftast enklare i längden, framför allt för att det blir enklare att hålla räkningen på antalet medlemmar. Det är också enkelt att lägga till nya rader och kolumner om man vill komplettera med uppgifter. Det går också att sortera på olika variabler, som vilken klass, vilket program och vilken årskurs medlemmarna kommer ifrån.

Klasslistor

En variant för medlemsregistret är att ha klasslistor, där man bockar av om en person är medlem eller inte. Man kan även lägga till en ytterligare kolumn om personen har betalt medlemsavgiften, om det är så att man kan bli medlem utan att ännu ha betalt medlemsavgiften.

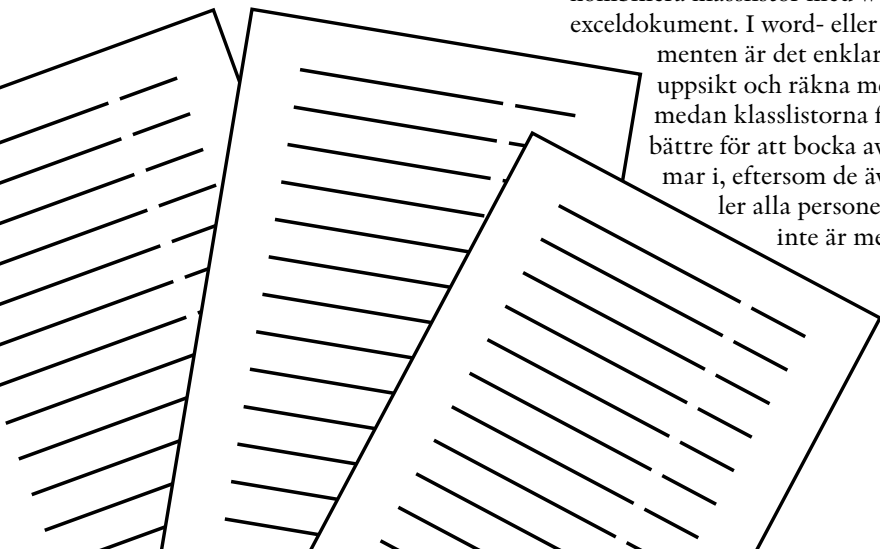
Fördelen med klasslistor som medlemsregister är att det blir enkelt att se vem som är med och inte, särskilt kopplat till enskilda klasser och enskilda program. Samtidigt blir det svårare att hålla räkningen på medlemmarna eftersom man hela tiden måste räkna för hand hur många som är medlemmar.

Har man tid är det oftast bäst att kombinera klasslistor med word- eller exceldokument. I word- eller exceldokumentet är det enklare att hålla uppsikt och räkna medlemmar, medan klasslistorna fungerar bättre för att bocka av medlemmar i, eftersom de även innehåller alla personer som ännu inte är medlemmar.

Inköpt medlemsregister

Om man vill få igång en riktigt bra och fungerande hantering av medlemmar, och man har väldigt många medlemmar, går det även att köpa in enklare medlemshanteringsystem. Det kan vara program som är uppbyggda just för att hantera medlemmar eller vanliga registerprogram.

Fördelen med ett registerprogram är naturligtvis att man kan lägga upp medlemsregistret som man vill. Det går också att göra mer kraftfulla sökningar och att skriva ut exempelvis etiketter. Framför allt e-postutskick kan bli enklare. Samtidigt är det sällan som elevkårer skickar ut post via vanliga brev, och ofta räcker ett vanligt word- eller exceldokument.



Medlemsavgift.

- ➔ En medlemsavgift är en avgift man betalar för att gå med i en organisation.
- ➔ En och samma medlemsavgift brukar gälla för alla medlemmar.
- ➔ En medlemsavgift betalas direkt när man blir medlem eller strax därefter.
- ➔ En medlemsavgift kan vara alltifrån 5 kronor till 100 kronor per år.
- ➔ En medlemsavgift samlas in av dem som värvar medlemmar och förvaras av organisationens kassör.
- ➔ En medlemsavgift är ett mått på hur viktigt medlemmarna tycker att medlemskapet är.

En medlemsavgift är en avgift man betalar för att gå med i en förening eller organisation. Det är inte något konstigt att ha en medlemsavgift – det har alla föreningar och organisationer. En medlemsavgift som ligger på 0 kronor är också en slags avgift – där man valt att ta 0 kronor istället för 5 kronor eller 10 kronor i medlemsavgift.

”Vad kostar det att gå med?” är antagligen den vanligaste frågan man får när man medlemsvärvar, oavsett om man valt att ha 0 kronor eller 100 kronor i medlemsavgift. Det visar att folk är medvetna om vad ett medlemskap innebär och att det alltid är kopplat till en avgift.

I en elevkår brukar en och samma medlemsavgift gälla för alla medlemmar. Naturligtvis kan man experimentera med olika medlemsavgifter, men vet man att vissa är beredda att betala mer för något så är det bättre att hitta andra sätt att få in pengar. Ett exempel kan vara att sälja ett kompletterande förmånshäfte, som

ger lägre inträde på elevkårens evenemang eller billigare priser på elevkårens produkter.

Många elevkårer undrar när eleverna bör betala sin medlemsavgift. Enklaste svaret är att man betalar sin medlemsavgift direkt när man blir medlem, till dem som värvar medlemmar. Naturligtvis kan man också låta folk betala vid ett senare tillfälle, men det är oftast krångligare och många gånger kan det vara svårt att få in medlemsavgiften i efterhand, även om den är så liten som 15 eller 20 kronor.

En viktig sak att trycka på i medlemsvärningen är alltså att eleverna på skolan ska ta med sig pengar till medlemsavgiften, om elevkåren vet att de kommer att vara ute och värva. Lika viktigt är att påminna om att ta med sig pengar om elevkåren har ett större evenemang eller en större uppsättning, där man samtidigt kan bli medlem eller få lägre inträde. Om medlemsavgiften ingår i inträdet kan det vara viktigt att påminna om det också.

Se till att det finns så många tillfällen

I de flesta elevkårer betalar sig medlemsavgiften snart genom rabatter och förmåner.

som möjligt att bli medlem – alltifrån att fånga en person i korridoren till mottagningstider på elevkårsexpeditionen dit man kan komma och lösa medlemskap.

Vad är då poängen med en medlemsavgift?

Förr i tiden kunde en medlemsavgift betyda väldigt mycket pengar för en elevkår. En elevkår med 800 medlemmar och 35 kronor i medlemsavgift kunde exempelvis inkassera 28 000 kronor, vilket inte var en helt obetydlig summa på 1970- eller 1980-talet. Fortfarande har medlemsavgiften betydelse för en elevkårs ekonomi, inte minst för att medlemsavgiften helt och hållet är egna pengar, som inte kommer från bidragsgivare, sponsorer eller investerare. Samtidigt får en elevkår pengar från många håll, vilket gör att medlemsavgifter enbart är en av många intäkter.

Huvudpoängen med en medlemsavgift är något annat än pengar. När man betalar en medlemsavgift visar man att medlemskapet är viktigt och betyder nå-

got för en – så pass mycket att man är beredd att betala för att gå med. Man skulle egentligen kunna säga att medlemskapet innebär en slags värdering av elevkårens verksamhet. Om 400 personer betalat 5 kronor för att vara med säger det något annat än om 100 personer betalat 35 kronor. Samma sak gäller om 1000 personer valt att gå med och betalat 0 kronor.

Framför allt brukar medlemsavgiften betyda extra mycket i situationer då elevkåren faktiskt ska värderas. En sådan situation är när nya elever kommer till skolan. Vilken medlemsavgift som elevkåren har kommer att betyda mycket för hur eleverna värderar elevkåren. En annan situation är när elevkåren vill försöka driva något mot en rektor. Inget är så enkelt att räkna bort som en elevkår som bara har 0 kronor i medlemsavgift. En elevkår som däremot har fått 400 personer att betala 5 kronor var har betydelse.

Ofta finns det en press från omvärlden på att elevkåren ska ha gratis medlem-

skap. Det beror på att många tror att elevkåren är en del av skolan, fast den egentligen är en egen organisation. I svensk lag slås det fast att skolan ska vara avgiftsfri, bortsett från avgifter av obetydlig storlek som eleverna kan få betala. En elev kan även behöva betala verktyg eller arbetsredskap, vilket göra att många elever måste lägga ut över 1 000 kronor på miniräknare i början av gymnasiet.

De som är ovana vid att det finns en elevkår på skolan som bestämmer över sig själv tycker ofta att elevkåren ska gå under skollagen. Men det behöver ingen elevkår och inte heller några andra föreningar och organisationer, eftersom skollagen enbart gäller för skolan.

Även om alla inte har mycket pengar, är en avgift på mellan 25 och 50 kronor en gång per läsår inte mycket. Från och med gymnasiet får alla också ett eget studiebidrag på 1 050 kronor. En medlemsavgift på 50 kronor blir då så lite som 0,04 procent av det sammanlagda



studiemedlet på ett år. Med tanke på att de flesta medlemskap i elevkårer brukar betala sig snart, exempelvis genom billigare fika eller rabatter, är en medlemsavgift i en elevkår inte ett problem att betala.

På en del skolor kan det också ställas krav på att det inte ”ska få kosta något att påverka skolan” och att elevkåren då borde ha 0 kronor i medlemsavgift. Antagligen har personen som säger så missuppfattat vad elevkåren är för något. Naturligtvis ska alla elever, utan att behöva betala för det, säga vad de tycker till sina lärare och sin rektor. En rektor ska inte ha inträdesavgift på rektorsexpeditionen eller skicka fakturor till elevkåren för att han eller hon tagit sig tid och lyssnat.

Det är inte heller något konstigt att det finns en mindre avgift när man går samman med andra för att påverka i en förening eller en organisation. Om någon har kritik mot det kan man påminna om att exempelvis fackförbunden har

medlemsavgifter som många gånger ligger på över 200 kronor per månad, vilket alltså kan bli upp mot 2500 kronor per år. I jämförelse med det är 10 kronor eller 40 kronor per år för ett medlemskap i en elevkår inte mycket.

En del elevkårer har provat att ha gratis medlemskap för att få delta på elevkårens årsmöte, men en medlemsavgift för att ta del av elevkårens verksamhet. I nästan alla fall har det inte varit lyckat. Det blir en konstig signal att skicka ut att det inte skulle vara värt att gå med i elevkåren för alla elever på skolan, och det är få som vill påverka en organisation vars verksamhet man inte tar del av. I de flesta andra organisationer är det också självklart att det inte är demokratin i en organisation man betalar för med medlemsavgiften – den kommer på köpet.

Nästan alltid är det bäst att undvika att ha 0 kronor i medlemsavgift. Bara att gå upp till 5 eller 10 kronor i medlemsavgift brukar göra stor skillnad för hur elevkåren uppfattas. ♦

Medlemsavgiftens storlek

När man arbetar i en elevkår bör målet hela tiden vara att erbjuda mer och dra igång mer verksamhet. Tack vare det kan man också hela tiden höja medlemsavgiften – det är ju genom att göra mer för medlemmarna som det blir mer värt att vara medlem i elevkåren.

Naturligtvis finns det alltid begränsningar. På vissa skolor kommer det alltid att passa med en elevkår med 5 kronor i medlemsavgift och på andra kommer det alltid att finnas elevkårer med 100 kronor i medlemsavgift. Men för många gäller det att steg för steg klättra uppåt i medlemsavgift.

Kanske startar elevkåren med 10 kronor i medlemsavgift, för att snabbt komma igång och få många medlemmar. Efter ett tag har man kommit igång med riktigt mycket verksamhet, så pass att också riktigt många elever går med.

I det läget har man ett val. Antingen fortsätter man att ansluta medlemmar tills nästan alla elever på skolan är

medlemmar, exempelvis genom att bygga ut verksamheten men behålla samma medlemsavgift. Eller så höjer man medlemsavgiften något, samtidigt som man bygger ut verksamheten. Antagligen kommer några medlemmar att försvinna i ett första skede, för att det blir dyrare att vara med, samtidigt som nya medlemmar kommer in för att elevkåren bedriver mer verksamhet.

På det sättet kan man hålla på tills man kommer upp i en medlemsavgift som passar på den skola elevkåren finns på – oavsett om den medlemsavgiften är 10 kronor eller 75 kronor. Det finns alltid en risk i att höja en medlemsavgift, men det innebär också en utmaning eftersom elevkåren tvingas bli bättre och driva mer verksamhet. På samma sätt finns det alltid en fördel med att driva mer verksamhet, för att man kommer att få fler medlemmar, samtidigt som man också måste höja medlemsavgiften i takt med att verksamheten byggs ut. ♦

5 kronor i medlemsavgift passar elevkårer som kommer att bedriva lite verksamhet och inte har så mycket att erbjuda medlemmarna, men ändå vill ha en elevkår på skolan. Kanske kan man kombinera 5 kronor i medlemsavgift med ett enklare kopierat medlemskort, på vanligt papper, bara för att komma igång.

10 kronor i medlemsavgift kan vara en bra första startavgift för de flesta elevkårer som börjar i mindre skala och sedan växer. Det är också en bra avgift för elevkårer som vet att de kommer att fortsätta att vara mindre. Förr i tiden var 10 kronor en vanlig medlemsavgift för elevkårer på grundskolan. Någonstans vid 10 eller 15 kronor kan det också vara bra att gå över till att ha ett medlemskort i papp.

20 kronor är en ganska vanlig medlemsavgift, som fungerar för elevkårer som driver en hel del verksamhet som är återkommande varje år. I en sådan elevkår är medlemsavgiften lagom stor och enkel att ta ut och brukar accepteras av många. Fortfarande är det antagligen aktuellt att ha ett medlemskort i papp och inte i plast.

35 kronor är en fjärde variant på medlemsavgift. För att kunna motivera en medlemsavgift på 35 kronor behöver man bedriva en hel del verksamhet och ha åtminstone några medlemsförmåner. När man har 35 kronor i medlemsavgift ligger man oftast mitt emellan att ha ett medlemskort i papp och att ha ett i plast.

50 kronor är en högre medlemsavgift men passar för bra för elevkårer som driver mycket verksamhet och har en hel del medlemsförmåner. När man har 50 kronor i medlemskap är det en bra idé att ha ett medlemskort i plast, gärna kopplat till ett antal medlemsförmåner.

100 kronor i medlemsavgift är inte omöjligt om elevkåren är etablerad på skolan. Då bör man dock ha inskrivning första dagen i ettan, dit eleverna vet att de ska ta med pengar. I 1940-, 50- och 60-talets elevkårer var medlemsavgiften över 250 kronor i dagens penningvärde, men då fanns det riktigt mycket medlemsförmåner. Med en så hög medlemsavgift bör medlemskortet vara i plast.

Medlemsförmåner.

- ➔ Medlemsförmåner är förmåner som man får av att vara medlem i en organisation.
- ➔ Medlemsförmåner brukar vara lika för alla medlemmar, så länge de betalat lika mycket i medlemsavgift.
- ➔ Medlemsförmåner ges direkt när man har blivit medlem och fått sitt medlemskort.
- ➔ Medlemsförmåner kan vara tillträde till eller rabatterat inträde till evenemang och aktiviteter. Medlemsförmåner kan också bestå av erbjudanden och rabatter på produkter som säljs eller rådgivning och hjälp i olika frågor.
- ➔ Medlemsförmåner är ofta kopplade till medlemskortet och kan även vara listade i stadgan eller verksamhetsplanen.
- ➔ Medlemsförmåner finns för att ge något tillbaka till medlemmen för dess medlemskap i organisationen.

Medlemsförmåner är förmåner som man får av att vara medlem i en organisation. De brukar vara lika för alla medlemmar, så länge medlemmarna betalat lika mycket i medlemsavgift.

Precis som en medlemsavgift är medlemsförmåner något man har oavsett om man tänker på det eller inte. Man får alltid ut något i en förening eller organisation – det finns alltid någon form av fördel med att vara medlem, och det är den fördelen som är medlemsförmånen.

Medlemsförmåner är alltså kopplade till fördelen med att vara med i en organisation. Den fördelen är i sin tur nästan avgörande för om en person vill gå med i en organisation eller inte. En elevkår måste visa att den gör något, att den gör skillnad för dem som är medlemmar och att något kommer att bli annorlunda för en själv och andra om man går med än om man står utanför.

Sambandet är tydligt. En elevkår som gör mycket skapar fler fördelar, och

en elevkår som skapar fler fördelar för medlemmarna får också fler medlemmar. På motsatt sätt får en elevkår som gör mindre och skapar färre fördelar färre medlemmar. Det vet de flesta och det är också därför många ställer frågor som ”Vad gör ni?” och ”Vad får jag och andra ut av det här?”

Många kanske rentav ställer frågan ”Vad tjänar jag på det här?”. Det är inte en dåligt ställd fråga. Det kostar pengar att vara med i en förening eller en organisation. Är man medlem måste man känna att man får något tillbaka av att vara det. Helst vill man så klart känna att man får mer tillbaka än vad man satsat. Annars finns det väldigt lite poäng att vara med.

Fackförbunden är organisationer som verkligen har förstått det, och som kopplat mängder av medlemsförmåner till sina medlemskort. Fackförbunden är också väldigt duktiga på att både peka på att människor har ett ansvar att gå ihop – tillsammans är man starka – men också



på att plocka fram direkta saker som de enskilda personerna som går med vinner på. Först när de lyckats kombinera det har de också blivit trovärdiga gentemot sina medlemmar.

En gyllene regel är därför att ett medlemskap alltid ska ge mer tillbaka än vad det kostar. Är medlemsavgiften 20 kronor ska man direkt efter att man blivit medlem kunna gå få tillbaka de 20 kronorna. Det kan handla om lägre inträde på evenemang och aktiviteter, om rabatter på närliggande caféer eller butiker eller bara om möjligheten att köpa fika i skolcafeterian till ett bättre pris.

Om man vill bli en större elevkår gäller det att hela tiden ladda medlemskortet med mer och mer värde. En del föreningar och organisationer har blivit väldigt bra på det och kan visa vad ett medlemskort faktiskt är värt.

Ett vanligt sätt att visa det är hur mycket man faktiskt kan tjäna på att bli medlem. Kanske kostar ett medlemskap i elevkåren 40 kronor. Men om man ut-

nyttjar alla medlemsförmåner, då kanske man kan tjäna 400 kronor eller kanske rentav 4 000 kronor under hela sin gymnasietid, om det handlar om exempelvis rabatter på omkringliggande butiker eller om rabatter varje dag i skolcafeterian.

Ju mer man förmedlar medlemskapets värde, desto större chans att fler elever går med i elevkåren. Därför bör varje kampanj för elevkåren konkret visa på vad man får ut av sitt medlemskap och varför man ska bli medlem. ♦

Hur man kan tänka kring medlemsförmåner

Det finns flera vägval när det gäller medlemsförmånerna, vilka man ska erbjuda och hur man ska formulera dem. Ett sätt är att sätta väldigt tydliga gränser för vilken verksamhet som enbart finns till för medlemmar. Kanske ska det vara obligatoriskt att vara medlem för att komma in på skolfesten, som väldigt många elever går på. Kanske kan ett medlemskap inkluderas i olika verksamheter, om medlemsavgiften inte är för hög, så att man exempelvis automatiskt löser ett medlemskap när man köper en skolkatalog eller en studentmössa.

Fördelen med att göra så är naturligtvis att man ganska snabbt kan få väldigt många medlemmar, om det är så att väldigt många vill ta del av verksamheten. För en elevkår som snabbt vill etablera sig kan det vara ett framgångsrikt tillvägagångssätt under det första året. Nackdelen är att elevkåren kan tappa i förtroende om alla vet att en majoritet av medlemmarna bara gått med för en enda

aktivitet. Naturligtvis måste det kunna finnas många medlemmar som går med främst för en aktivitet, samtidigt som det också är en styrka för elevkåren om medlemmarna gått med för att de vill ta del av många olika verksamheter.

Ett annat sätt är att inte sätta upp lika tydliga gränser och vara mer generös mot dem som inte är medlemmar. Kanske ska det vara billigare att gå på skolfesten eller skolkampen, men också öppet att komma för dem som inte är medlemmar. Elevkåren kan också anordna viss verksamhet som högtidsfirande, lekar och tävlingar även för icke-medlemmar och på det sättet nå ut med vad elevkåren gör.

Fördelen med att göra så är att man inte stänger ute framtida medlemmar, särskilt i ett läge där man inte har tillräckligt många medlemmar. Folk kan bli sura om det krävs medlemskap i elevkåren för att vara med på populära arrangemang som kanske mer är sammankopplade med skolan än med elevkåren. Nackdelen är naturligtvis att elevkåren

inte kan vara hur generös som helst. Om eleverna på skolan vänjer sig vid att man inte behöver vara medlem för att ta del av verksamheten kommer ingen att bli medlem, eftersom de inte förlorar på att stå utanför.

Hur man vill gå tillväga bestämmer varje elevkår själv, men antagligen är det bästa att kombinera olika strategier kring olika verksamheter. En elevkår som alltid stänger ute icke-medlemmar kommer inte att bli omtyckt, samtidigt som en elevkår som aldrig kräver medlemskap eller gynnar sina medlemmar inte kommer att bli attraktiv. Det finns inget allmänt svar på hur man bör gå tillväga, utan det gäller snarare att hitta en strategi som fungerar på den enskilda skolan.

Ett undantag finns dock och det handlar om elevkårens årsmöten och medlemsmöte. För att vara med och påverka elevkåren behöver man vara medlem, och därför bör det vara så enkelt som möjligt att bli medlem under årsmöten och medlemsmöten. ♣

Exempel på medlemsförmåner

Evenemang och aktiviteter

En elevkår som bedriver social verksamhet kan syssla med alltifrån välkomstverksamhet och avslutningsverksamhet till skolfester, högtidsfirande, skolkamper och lekar och tävlingar. Nästan alltid sker verksamheten genom evenemang och aktiviteter.

En medlemsförmån kan vara tillträde till de här evenemangen och aktiviteterna. Ett medlemskap ger alltså tillträde till den gemenskap och sammanhållning som finns på dessa aktiviteter.

En annan medlemsförmån är lägre inträde på evenemang och aktiviteter. Här går det att sätta priser på flera olika sätt. Medlemskapet kan inkluderas i priset eller inträdet. Medlemmar kan få billigare biljetter. Man kan också sätta medlemspriset så pass mycket lägre att man förlorar stort på att inte bli medlem. Med alla dessa sätt finns det både fördelar och nackdelar.

Erbjudanden och rabatter

En elevkår som bedriver ekonomisk verksamhet kan syssla med alltifrån försäljning av skolmateriel och skolprodukter, till skolcaféer, skolresor, skolkataloger och studentprodukter.

Nästan alltid sker verksamheten genom erbjudanden eller rabatter av olika slag.

En medlemsförmån är oftast att det blir möjligt att köpa vissa saker eller att man får billigare pris om man är medlem.

Precis som kring den sociala verksamheten går det att prissätta saker på väldigt olika sätt. Ett medlemskap kan ge både större och mindre rabatter, på samma sätt som erbjudanden kan finnas till enbart för dem som är medlemmar eller även för dem som inte är medlemmar. Det finns fördelar och nackdelar med alla alternativen.

Föreställningar och uppträdanden

En elevkår som bedriver kulturell verksamhet kan syssla med alltifrån konserter och festivaler till föreläsningar och debatter, och musikalerna och spex.

Nästan alltid sker sådan verksamhet genom föreställningar och uppträdanden av olika slag.

En medlemsförmån kan handla om tillträde till sådana föreställningar och uppträden eller genom billigare biljettpris. En liknande idé är att man behöver vara medlem i elevkåren för att vara med och anordna föreställningarna och uppträdandena, exempelvis vara med i ett spex eller sätta upp en musikal.

Rådgivning och hjälp

En elevkår som bedriver politisk verksamhet kan syssla med alltifrån lärare och scheman till betyg, skolmat, fysisk arbetsmiljö och psykosocial arbetsmiljö.

Nästan alltid sker verksamheten genom att man driver olika frågor och ställer olika typer av krav.

För den enskilda medlemmen är det en fördel att kunna gå samman med andra för att driva frågor och krav. Men minst lika viktig är den rådgivning och den hjälp man kan få av elevkåren som enskild elev. Det är också en av de viktigaste medlemsförmånerna som medlem i en elevkår.

Medlemsvärvning.

- ➔ Medlemsvärvning är när en organisation värvar medlemmar.
- ➔ Medlemsvärvningar riktar sig mot den målgrupp som en organisation har.
- ➔ Medlemsvärvning sker oftast under hela året men särskilt intensivt när medlemskapet går ut, som i början av ett läsår, ett kalenderår eller ett verksamhetsår.
- ➔ Medlemsvärvning består oftast av någon form av kampanj i kombination av att söka upp nya medlemmar direkt.
- ➔ Medlemsvärvning består oftast av någon form av kampanj i kombination med att man direkt söker upp nya medlemmar.
- ➔ Medlemsvärvning kan ske överallt där möjliga medlemmar finns.
- ➔ Medlemsvärvning finns för att få nya medlemmar till en organisation och för att få gamla att komma åter.

Organisationer värvar medlemmar under hela året, men medlemsvärvningen brukar vara koncentrerad till de tidpunkter då medlemskapet går ut, exempelvis i början av ett läsår, ett kalenderår eller ett verksamhetsår. I de allra flesta elevkårers fall handlar det om de första veckorna på höstterminen, särskilt när de nya ettorna kommer till skolan.

En organisation har alltid en målgrupp som den riktar sig till. För en elevkår är det alla elever på en skola. Det är också den målgruppen som medlemsvärvningen ska riktas in mot, även om man absolut kan dela in eleverna på skolan i olika grupper och göra olika insatser mot dem. Själva medlemsvärvningen kan ske överallt där potentiella medlemmar finns och finns till för att organisationen ska få nya medlemmar och för att gamla medlemmar ska förnya sitt medlemskap.

Det är inte svårt att medlemsvärva och vem som helst kan göra det. Allt man behöver är ett gäng medlemstalonger

– sedan är det bara att gå dit det finns många elever som inte är med i elevkåren och sätta igång. Medlemsvärvning handlar nämligen inte om något annat än att berätta om elevkåren, vad elevkåren gör och tror på, vad ett medlemskap innebär och vad man får som medlem, och att argumentera för att eleverna ska bli medlemmar.

Det handlar alltså om att ha en tillräckligt bra elevkår – en bra elevkår säljer sig själv – och att kunna argumentera för den på ett så bra sätt. Får man inga medlemmar beror det i nästan samtliga fall på att man inte har en tillräckligt bra elevkår eller att man inte argumenterar för den på ett tillräckligt bra sätt.

Först och främst handlar medlemsvärvning om vad man erbjuder. För en elevkår som har mycket verksamhet, som passar många elever och som har många medlemsförmåner kommer det alltid att vara enklare att skaffa sig medlemmar. Man har helt enkelt fler argument när man pratar om elevkåren – mer verksam-

■ En viktig detalj är affischer och planscher som berättar om elevkåren, om medlemsförmåner och att man borde gå med.

Fem argument för att gå med i elevkåren

- ➔ Du tjänar pengar på det.
- ➔ Du får tillträde till evenemang och aktiviteter.
- ➔ Du får tillträde till uppträdanden och föreställningar.
- ➔ Du får stöd och hjälp kring att driva frågor mot lärare och rektorer – och vi driver dina frågor mot skolledningen.
- ➔ Alla går med i elevkåren och det är en tradition på skolan att man är med.

het och fler medlemsförmåner.

Alla som är aktiva i elevkåren måste värva medlemmar – alltifrån elevkårsordföranden till en person som är aktiv i ett utskott eller en kommitté. Alla behöver ha med sig medlemstalonger och alla som är aktiva i elevkåren måste prata och berätta om elevkåren. Det gäller också att kombinera olika strategier. Om man ska ut och presentera i klasserna är det viktigt att man tänker över vem som passar bäst för det uppdraget och vem som flest har förtroende för på skolan. Samtidigt måste alla i elevkåren hjälpa till och medlemsvärva, oavsett vilka de är.

Vikten av att medlemsvärningen sätter igång redan första dagen på läsåret kan inte nog betonas. Naturligtvis kan en helt nybildad elevkår börja värva medlemmar i oktober. Men för befintliga kårer går det inte att vänta tills andra eller tredje veckan på läsåret innan man börjar medlemsvärva. Det är första dagen som gäller och första veckan. Första mötet med skolan när man kommer till-

baka från sommarlovet måste vara med elevkåren och ett nytt medlemskap.

Det gör att välkomstverksamheten och medlemsvärningen bland ettorna är det överlägset viktigaste att ta tag i för en elevkår. Naturligtvis ska man få med sig alla tvåor och treor också, men ettorna är viktigast. De är nya på skolan och har kanske inte tidigare hört om elevkåren och just därför gäller det att visa upp sig direkt, så att man ger intrycket att det är en självklarhet att lösa ett medlemskort i elevkåren. En elevkår bör alltså i alla lägen välkomna nya elever och se till att lyfta upp medlemskapet under välkomstverksamheten. Särskilt viktigt är en välkomstfest, om man har en sådan, eftersom det då är särskilt lätt att få med sig medlemmar genom att exempelvis erbjuda lägre biljettpris för medlemmar.

Framför allt gäller det att förmedla att det är en självklarhet att man ska gå med i elevkåren. En ny elev har sällan uppfattning om exakt hur många tvåor och treor som är medlemmar. När nya

Medlemsvärvning i fem steg

- ➔ Berätta om elevkåren.
- ➔ Berätta om vad elevkåren gör och tror på.
- ➔ Berätta om vad ett medlemskap innebär.
- ➔ Berätta om vad man får när man är medlem.
- ➔ Argumentera för att personen ska bli medlem och skriva på medlemstalongen.

elever kommer till skolan har man därför ett gyllene tillfälle att slå fast vissa saker som sanningar, fastän de kanske ännu inte har hunnit bli det. "Alla går med i elevkåren" och "Det är en tradition att alla går med" är inget dåligt att säga till de nya ettorna, eftersom det de hör om elevkåren första dagen eller första kommer att prägla deras bild av elevkåren under hela gymnasiet.

En annan verksamhet som är mer eller mindre nödvändig för att värva medlemmar är rabatter. Naturligtvis är all ekonomisk verksamhet viktig, för att kunna erbjuda erbjudanden och förmåner, exempelvis genom försäljning av skoltröjor och skolmaterial, skolcafeteria, studentmössor och skolresor. Men rabatter är det mest grundläggande att koppla till ett medlemskort. Kan man redan från början visa upp ett medlemskort som medlemmarna spar pengar genom så kommer medlemsvärvningen att hamna på en helt annan nivå.

En tredje verksamhet som är nödvän-

dig att få igång för att skapa förtroende för medlemsvärvningen är påverkansarbetet. Olika personer lockas av olika saker. Man kommer långt på evenemang och aktiviteter, på erbjudanden och rabatter, men man måste också visa att man tycker något och står upp för eleverna på skolan. Det gör man genom att driva mellan ett och tre krav mot rektorn redan den första månaden, när eleverna kommer tillbaka från sommarlovet, så att man kan koppla medlemsvärvningen även till påverkansarbetet.

Första veckorna betyder alltså mycket. Samtidigt är det här med att värva medlemmar ett ständigt återkommande arbete. Man skulle kunna säga att det är en slags kampanj som sträcker sig över hela året, där man i alla sammanhang där elevkåren gör något måste lyfta upp medlemskapet och ständigt komma med nya förmåner. En viktig detalj är affischer och planscher som berättar om elevkåren, om medlemsförmåner och om att man borde gå med. De bör sitta uppe

vid elevkårens expedition eller rum och finnas på de viktigaste anslagstavlor på skolan.

Förr eller senare är det också dags att gå ut i klasserna. Det missar många elevkårer, men det är i princip omöjligt att få riktigt många medlemmar om man inte besöker klasserna. Det var också så äldre tiders elevkårer fick fram sina medlemmar. På en klasspresentation skickar man ut de elever som flest gillar i elevkåren och som fungerar bäst inför publik. Man låter dem presentera elevkåren, mellan 20 och 40 minuter, och delar ut medlemstalonger till alla elever. Man svarar på frågor och ser till att verkligen skapa en kontakt med eleverna och att alla får ett ansikte på elevkåren.

Allra viktigast under en klasspresentation är att lägga ut medlemstalonger på alla bänkar under presentationen och sedan samla in dem när presentationen är slut. Gör man det kan det ge så mycket

■ Framför allt måste elevkåren anpassa sig efter vad medlemsvärvningen visar, och ändra både på medlemsvärvningen och på elevkåren om det behövs.

som 50 eller 100 procent fler medlemmar, eftersom eleverna skriver på medlemstalongerna under tiden presentationen pågår. Bara på tio klasser kan det handla om 100 eller 150 ytterligare medlemmar. I många klasser kan det också vara något som gör att nästan alla skriver på.

På samma sätt som det är viktigt att gå runt i klasserna är det också viktigt att elevkåren finns tillgänglig för elever som vill lösa medlemskap. En elevkårsexpedition eller ett elevkårsrum, som har öppet så ofta som möjligt, är ett av de bästa sätten att få in medlemmar. Dit kan elever komma på rasterna och fylla i en medlemstalong eller få svar på sina frågor. Särskilt inför större evenemang och aktiviteter, där man kommer att vinna på att bli medlem, är det viktigt att ha extra öppet och informera om att man kan bli medlem på elevkårsexpeditionen eller i elevkårsrummet.

När allt kommer omkring är det viktigaste med medlemsvärvningen att vara systematisk. Precis som vi skrivit

tidigare gäller det att använda sig av medlemsregistret. Har man en word- eller excel-fil och klasslistor är det inte svårt att följa upp medlemsvärvningen och se precis var man lyckats och inte. Med det som grund är det sedan enkelt att sätta in insatser där det behövs – klasspresentationer på vissa program, riktad marknadsföring mot vissa årskurser eller att gå direkt och prata med enskilda elever.

Framför allt måste elevkåren anpassa sig efter vad medlemsvärvningen visar, och ändra både på medlemsvärvningen och på elevkåren om det behövs. Om vissa grupper inte vill vara med i elevkåren är det antingen för att elevkåren inte riktat medlemsvärvningen mot dessa grupper, eller att elevkåren inte bedriver tillräckligt mycket verksamhet eller har tillräckligt många medlemsförmåner för just den gruppen. Det är alltså inte fel att några veckor in på höstterminen lägga om verksamheten för att nå olika grupper eller för att övertyga fler.

Man ska också lyssna på dem man för-

söker medlemsvärva. ”Varför vill du inte gå med?” är alltid en bra fråga, inte bara för att komma fram med ännu bättre argument, utan också för att få värdefull information om vad elevkåren gör fel eller rätt. ”Det känns inte som att ni gör något” eller ”Ni sysslar bara med fester” är ett omdöme som man måste ta på allvar och ändra elevkåren utifrån, så att de som är skeptiska blir övertygade och så att de som inte får ut något av elevkåren faktiskt får det. ♦

Femton tips för en lyckad medlemsvärvning

1. En lyckad medlemsvärvning bygger på att man har verksamhet som eleverna på skolan vill ta del av.
2. En lyckad medlemsvärvning bygger på medlemsförmåner av många olika slag.
3. En lyckad medlemsvärvning bygger på att rätt personer värvar medlemmar.
4. En lyckad medlemsvärvning bygger på att många personer värvar medlemmar samtidigt.
5. En lyckad medlemsvärvning bygger på att man börjar medlemsvärva första dagen på läsåret och inte slutar förrän skolavslutningen innan sommaren.
6. En lyckad medlemsvärvning bygger på att alla aktiva i elevkåren alltid har med sig medlemstalonger vart de än går.
7. En lyckad medlemsvärvning bygger på att alla aktiva i elevkåren pratar med andra elever om elevkåren.
8. En lyckad medlemsvärvning bygger på att man lyfter fram medlemskapet så fort man har någon verksamhet.
9. En lyckad medlemsvärvning bygger på att man ständigt bedriver en kampanj för att värva medlemmar, med ständigt nya förmåner.
10. En lyckad medlemsvärvning bygger på att man går ut i alla klasser och berättar om elevkåren.
11. En lyckad medlemsvärvning bygger på en lyckad välkomstverksamhet.
12. En lyckad medlemsvärvning bygger på rabatter.
13. En lyckad medlemsvärvning bygger på att man följer upp medlemsvärvningen för att se vem som har gått med och inte.
14. En lyckad medlemsvärvning bygger på att man sätter in nya insatser för att få dem som inte har gått med att gå med.
15. En lyckad medlemsvärvning bygger på att man ändrar sin verksamhet så att den även passar dem som inte redan har gått med.

